

CSR Manager:innen, auch Nachhaltigkeitsmanager:innen genannt, sind verantwortlich für die Entwicklung, Umsetzung und Überwachung von Strategien zur gesellschaftlichen Verantwortung eines Unternehmens (Corporate Social Responsibility – CSR). Dies umfasst sowohl ökologische als auch soziale Aspekte der Unternehmensführung. CSR Manager:innen arbeiten daran, dass das Unternehmen über wirtschaftliche Ziele hinaus auch soziale und ökologische Verantwortung übernimmt und dies intern wie extern kommuniziert.

Kernaufgaben

CSR Manager:innen entwickeln eine CSR-Strategie, die auf die spezifischen Bedürfnisse und Ziele des Unternehmens zugeschnitten ist und setzen sie im Unternehmen um.

Überwachung der Nachhaltigkeitsleistung

Sie überwachen die Einhaltung von Standards und Richtlinien, z.B. nach GRI oder ISO 26000, und erstellen Nachhaltigkeitsberichte.

Risikomanagement

CSR Manager:innen identifizieren und bewerten ökologische und soziale Risiken und entwickelt Strategien zu deren Minderung.

Kommunikation und Sensibilisierung

Sie klären Mitarbeiter:innen über Nachhaltigkeitsthemen auf und fördern ein nachhaltiges Verhalten im Unternehmen.

Projektmanagement

CSR Manager:innen planen, koordinieren und budgetieren CSR-Projekte.

Stakeholder-Management

Sie pflegen den Austausch mit verschiedenen internen und externen Stakeholdern, wie z.B. Mitarbeitern, Kunden, NGOs und Behörden.

Interne und externe Kommunikation

CSR Manager:innen kommunizieren die CSR-Aktivitäten des Unternehmens nach innen und außen.

Fähigkeiten

Strategisches Denken

Die Fähigkeit, langfristige Ziele zu entwickeln und strategisch zu planen.

Kommunikationsfähigkeit

Die Fähigkeit, komplexe Themen verständlich zu vermitteln und verschiedene Zielgruppen anzusprechen.

Organisationsgeschick

Die Fähigkeit, Projekte zu planen, zu koordinieren und erfolgreich umzusetzen.

Analytische Fähigkeiten

Die Fähigkeit, Daten zu analysieren und fundierte Entscheidungen zu treffen.

Überzeugungskraft

Die Fähigkeit, andere von den Zielen der Nachhaltigkeit zu überzeugen und Veränderungen anzustoßen.

Kurz zusammengefasst

CSR Manager:innen sind für die Entwicklung von Nachhaltigkeitsstrategien verantwortlich, um sicherzustellen, dass das Unternehmen ökologisch, sozial und wirtschaftlich nachhaltig agiert.

Sie spielen eine entscheidende Rolle in der Nachhaltigkeitsberichterstattung, dokumentieren den Fortschritt des Unternehmens in Bezug auf Nachhaltigkeit und stellen diese Informationen intern und extern transparent dar.

Sie sind im Stakeholder-Engagement und in der Mitarbeiter:innenschulung und -sensibilisierung tätig, um ein Bewusstsein für Nachhaltigkeit im Unternehmen zu fördern.

CSR Manager:innen tragen somit wesentlich dazu bei, dass Unternehmen verantwortungsvoll handeln und einen positiven Beitrag zur Gesellschaft leisten.