

Communication Guidelines

Der CSR Verband ist in der Öffentlichkeit präsent, unter anderem auch in den sozialen Medien wie LinkedIn und Sustainability Pioneers. Unsere Mitglieder und Interessierte sind herzlich eingeladen, sich aktiv an der Kommunikation über den Berufsverband zu beteiligen. Damit wir ein einheitliches und professionelles Bild nach außen tragen, haben wir diese Communications Guidelines erstellt. Sie bieten eine Orientierung, wie über den CSR Verband gesprochen werden kann und welche Grundsätze dabei zu beachten sind.

Communications Guidelines sind Richtlinien, die Unternehmen oder Organisationen nutzen, um eine konsistente und einheitliche Kommunikation sicherzustellen. Sie enthalten klare Vorgaben dazu, wie die Organisation in der internen und externen Kommunikation dargestellt werden soll.

Bitte beachte diese Regeln bei der Veröffentlichung von Beiträgen und Kommentaren in Bezug auf den D-A-CH Verband CSR Manager:innen e.V. und alle dessen Interessengruppen, um einen positiven und nachhaltigen Mehrwert für alle Beteiligten zu schaffen.

1. Grundprinzipien der Kommunikation

Werte und Mission des CSR Verbands: Unsere Vision ist es, die Gesellschaft umweltfreundlich auszurichten und Wirtschaft sowie Verwaltung fair und langfristig erfolgreich zu gestalten. CSR-Profis spielen dabei eine Schlüsselrolle, indem sie Organisationen unterstützen, Unternehmertum und Ressourceneinsatz nachhaltig zu denken. Unsere Mission umfasst die Vernetzung von Verantwortlichen für Nachhaltigkeit in der D-A-CH-Region sowie die Förderung der Professionalisierung und Positionierung von CSR-Treibenden.

Tonalität: In unserer Kommunikation legen wir Wert auf eine freundliche, wertschätzende und inklusive Sprache. Wir respektieren unterschiedliche Perspektiven und fördern einen offenen Dialog, der alle Beteiligten einbezieht.

Transparenz und Glaubwürdigkeit als oberste Priorität: Wir handeln transparent und glaubwürdig, um das Vertrauen unserer Mitglieder und der Öffentlichkeit zu stärken. Offene Kommunikation und nachvollziehbare Entscheidungen sind für uns essenziell.

2. Kernbotschaften

Die Stimme der Nachhaltigkeitsmanager:innen: Der CSR Verband setzt sich als Berufsverband aktiv für die Interessen und das Berufsbild von CSR- und Nachhaltigkeitsmanager:innen in der D-A-CH-Region ein. Wir stärken die Position dieses Berufsbildes in der Wirtschaft, Verwaltung und Gesellschaft.

Netzwerk und Austausch: Wir bieten eine Plattform für die Vernetzung, den Wissensaustausch und die gegenseitige Unterstützung unserer Mitglieder. Unsere

Veranstaltungen, Arbeitsgruppen und digitalen Kanäle ermöglichen einen intensiven Austausch zu relevanten Nachhaltigkeitsthemen.

Berufliche Entwicklung und Qualifikation: Wir fördern die Professionalisierung des CSR- und Nachhaltigkeitsmanagements durch Weiterbildungsangebote, Fachveranstaltungen und praxisnahe Ressourcen.

Gestaltung der nachhaltigen Transformation: Der CSR Verband trägt aktiv zur nachhaltigen Entwicklung in Wirtschaft und Gesellschaft bei. Wir fördern Innovationen, praxisnahe Lösungen und die Umsetzung von CSR-Strategien.

Interessenvertretung und Sichtbarkeit: Wir machen die Relevanz und den Impact von CSR- und Nachhaltigkeitsmanager:innen sichtbar und setzen uns für bessere Rahmenbedingungen und Anerkennung in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft ein.

3. Social Media Kommunikation

Kanäle des CSR Verbands:

[LinkedIn](#)

[Sustainability Pioneers](#)

Hashtags zur Nutzung: #csrverband #berufsverband #csr #csrtogether #csrinside #bettertogether #nachhaltigkeitsmanagerinnen #sustainability

Tagging: Wir freuen uns, wenn Mitglieder uns auf LinkedIn und Sustainability Pioneers taggen. Auch auf anderen Plattformen darf gerne für den CSR Verband geworben werden, auch wenn wir dort kein eigenes Profil haben.

Do's & Don'ts für Mitglieder, die über den Verband sprechen:

Do's:

- Nutze unsere offiziellen Hashtags für eine höhere Sichtbarkeit.
- Teile relevante Inhalte und Neuigkeiten über den CSR Verband.
- Verwende eine respektvolle, wertschätzende und professionelle Sprache.
- Halte dich an die offiziellen Botschaften und Werte des CSR Verbands.
- Verweise auf unsere offiziellen Profile und Webseiten für weitere Informationen.

Don'ts:

- Keine vertraulichen oder internen Informationen öffentlich teilen.
- Keine persönlichen Meinungen als offizielle Aussagen des CSR Verbands darstellen.
- Keine abwertenden oder polarisierenden Kommentare veröffentlichen.
- Keine nicht geprüften oder irreführenden Informationen über den CSR Verband verbreiten.

4. Inhalte und visuelle Kommunikation

Logo-Nutzung: Unser Logo kann im [Download-Bereich](#) unserer Website heruntergeladen und für Beiträge verwendet werden. Mitglieder sind eingeladen, das Logo in ihren eigenen Grafiken zu integrieren.

Bilder und Grafiken: Bei der Nutzung von Bildern und Grafiken ist darauf zu achten, dass die entsprechenden Rechte vorhanden sind, um Urheberrechtsverletzungen zu vermeiden.

Corporate Design Vorgaben: Die offiziellen Schriftarten des CSR Verbands sind: Bebas Neue Bold und Avenir Next Condensed Regular
Die Hauptfarben sind: Dunkelblau: #19486A | Grün: #3F7E44 | Rot: #C5192D

Musterpost +++ANFANG+++

🌍 Nachhaltigkeit gestalten – Gemeinsam stärker! ❤️

Der CSR Verband ist die Stimme der Nachhaltigkeitsmanager:innen in der D-A-CH-Region! Wir vernetzen, unterstützen und stärken Fachkräfte, die sich für eine nachhaltige Transformation in Wirtschaft, Verwaltung und Gesellschaft einsetzen.

📌 Was wir bieten:

- ✅ Ein starkes Netzwerk für Austausch und Zusammenarbeit
- ✅ Veranstaltungen und Fachgruppen für berufliche Weiterentwicklung
- ✅ Interessenvertretung für bessere Rahmenbedingungen und Anerkennung des Berufsbildes

💡 Mach mit! Werde Teil unserer Community und gestalte mit uns die Zukunft der nachhaltigen Wirtschaft. Vernetze dich auf LinkedIn oder Sustainability Pioneers und erfahre mehr auf unserer Website!

🔗 CSR Verband – Gemeinsam für eine nachhaltige Zukunft!

#csrverband #berufsverband #bettertogether #nachhaltigkeitsmanagerinnen
#sustainability

Musterpost +++ENDE+++

Weitere Postvorlagen und Templates findet ihr auf unserer Website unter Downloads – Social Media (<https://www.csr-verband.org/service/downloads/>)

Falls ihr euch unsicher seid oder euch Fragen zum Verband gestellt werden, die ihr nicht sicher beantworten könnt, dann meldet euch gerne beim Vorstand per E-Mail (info@csr-verband.org)